

# Bac Pro COM Commerce



## Le métier

Vendre, Gérer l'approvisionnement, Animer un point de vente

## Qualités requises

Goût des la communication  
Bonne résistance physique  
Sens de l'initiative  
Goût d'entreprendre  
Adaptabilité aux nouvelles technologies

## Recrutement

via AFFELNET  
Possibilité d'effectuer un mini-stage d'1/2 à 1 journée au sein d'une classe de 2<sup>nde</sup> COM

## Organisation

30 h d'enseignement par élève et par semaine  
dont 15 h d'enseignement professionnel  
**Examen :** En CCF ou en contrôle ponctuel en fonction des enseignements.  
Passation du BEP MRCU en 1<sup>ère</sup>

## Formation en entreprise

22 semaines de stage réparties sur les 3 années de formation  
*Le diplôme de fin d'étude ne pourra être validé qu'à l'issue de cette formation en entreprise*

## Poursuite d'études

BTS MUC  
Management des Unités Commerciales  
  
BTS NDRC  
Négociation  
Digitalisation Relation Client  
  
Insertion professionnelle

## Débouchés professionnel

Employé(e) de commerce  
Conseiller(e) de vente  
Vendeur(se) spécialisé(e)  
  
Après quelques années, l'employé(e) peut devenir adjoint(e) du responsable d'une unité commerciale

**Les + au lycée Pierre d'Aragon :**  
Sections européennes en anglais et en espagnol